

Dove la tecnologia è protagonista

Il meglio in fatto di prodotti e servizi di assistenza. Dall'illuminotecnica alle energie rinnovabili. Franco Garofoli presenta una realtà affermata nell'impiego di tecnologie all'avanguardia

Per due anni consecutivi vincitori dell'innovation award di Matera è Fiera. Con questi due premi la giuria del più importante evento fieristico lucano ha riconosciuto a Garofoli la sensibilità per il design originale e l'impegno nella riduzione dell'impatto ambientale. L'azienda di Palo del Colle, in provincia di Bari, attraverso i nove punti vendita e uffici tecnico-commerciali, è specializzata nella fornitura di articoli per illuminotecnica, domotica, sicurezza, condizionamento, fotovoltaico, oltre al core business del materiale elettrico. «Però non siamo semplici rivenditori – precisa l'amministratore Franco Garofoli –. All'interno del nostro staff lavorano ingegneri (certificati Cei Manager), architetti e tecnici dedicati allo sviluppo e realizzazione di programmi di efficientamento energetico. Poi, periodicamente collaboriamo con l'Albo degli architetti, con i quali organizziamo corsi presso le aziende, oppure visite guidate all'interno delle aziende più prestigiose del settore illuminazione».

In concreto, qual è l'offerta di soluzioni illuminotecniche disponibili?

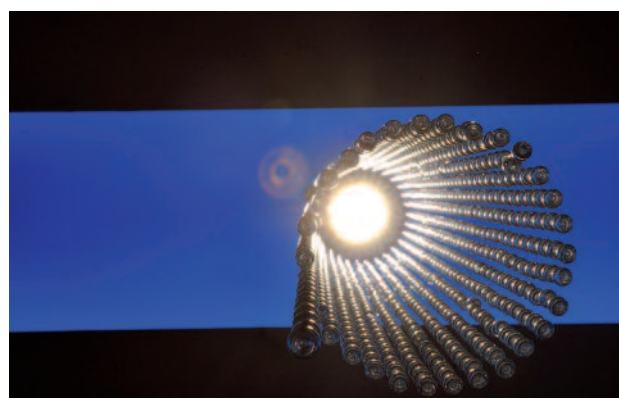
«Nei nostri punti vendita è possibile toccare con mano tutte le ultime novità e innovazioni del settore. I nostri showroom espongono i marchi più prestigiosi, come Flos, Viabizzuno, Artemide. Inoltre, proponiamo apparecchi e sistemi di illuminazione a led a basso consumo energetico, apparecchi e fari per l'illuminazione esterna e stradale. Abbiamo una divisione dedicata alla ricerca e sviluppo delle più recenti soluzioni introdotte sul mercato».

Però Garofoli non è solo prodotto, ma anche servizio.

«La nostra esperienza nel settore e l'impiego di tecnologie all'avanguardia ci permettono di fornire la migliore consulenza per ogni necessità, individuando la soluzione più efficiente sia per gli impianti domestici sia per l'arredo urbano. In questo modo, tanto l'installatore quanto il consumatore finale hanno la garanzia della migliore realizzazione, a regola d'arte sotto il profilo delle esigenze pratiche, normative, progettuali ed estetiche».

Cosa proponete per il più ampio settore elettrico?

«Proponiamo esclusivamente i prodotti dei marchi lea-



der in Italia e nel mondo e siamo distributori di materiale elettrico per impianti civili e industriali, impianti di telefonia, citofonia, videocitofonia, Tv analogica, digitale e satellitare, antintrusione e videosorveglianza. Tutte queste soluzioni, insieme al supporto tecnico, vengono fornite sia all'ingrosso sia al dettaglio».

Un'ulteriore area di business è quella delle energie rinnovabili.

INNOVAZIONE

L'impiego di tecnologie all'avanguardia ci permette di fornire la migliore consulenza per ogni necessità

«In un mondo in costante evoluzione è assolutamente necessario guardare sempre al futuro. E per noi innovazione vuol dire essere parte attiva del cambiamento. Per questo abbiamo scelto di dare un'importanza particolare al settore delle energie alternative e in particolare al fotovoltaico. Una nostra divisione commerciale è dedicata all'assistenza tecnica relativa alla scelta dei materiali più idonei all'impianto da realizzare, attraverso il supporto di esperti che si occupano di eseguire sopralluoghi, offrire consulenza sugli adempimenti burocratici, supporto nella progettazione fino al collaudo dell'impianto». ■ Vittoria Divaro



Francisco Garofoli, amministratore della Garofoli Spa di Palo del Colle (BA) www.garofolispa.eu

UNA STORIA LUNGA OLTRE TRENT'ANNI

Nata dalla Forniture elettriche di Franco Garofoli, Garofoli Spa è presente sul mercato dal 1980 e oggi è leader indiscusso sul territorio pugliese, calabro e lucano nel settore del materiale elettrico e non solo. Nel 2000, l'azienda entra a fare parte di un consorzio riconosciuto a livello nazionale e internazionale Fegime. Mentre nell'ottica di una politica espansionistica sul territorio, nel 2002 viene acquisita la filiale di Canosa di Puglia, destinata alla copertura del nord della Puglia e per il sud nel 2003 apre la filiale di Casarano (LE) oggi

certificata Iso 9001:2008. Nel 2009, le aperture a Taranto e Lamazia Terme (CZ) di due nuovi uffici tecnico-commerciali ampliano ulteriormente l'operatività in Puglia e Calabria. Nuovo traguardo è raggiunto nel 2011, con l'ampio show room di Andria, dedicato al settore illuminotecnico e all'interior design (vedi foto pagina seguente). Nel 2012 Garofoli Spa si è radicata nel territorio di Matera, Scanzano e Ginosa attraverso un'operazione di partnership con l'azienda Logallo. Nel 2013 ha aperto le sedi di Alessano e Bisceglie, nel 2015 quella di Cerignola. ■